



**"Creo en mí,
en mi jefe y
en los ovnis..."**

**LAS EMPRESAS MÁS SUSTENTABLES DEL PLANETA
LAS TOP TEN DE EMPRESAS MÁS SUSTENTABLES DEL MUNDO 2022**

Nº 11
FEBRERO/2023

Contenido

- "Creo en mí, en mi jefe y en los ovnis..."
- Las empresas más sustentables del planeta
- Las top ten de empresas más sustentables del mundo 2022

OFICINA

Don Carlos 2939,
Oficina 403 - Las Condes
CHILE
C.P. 7550171
T. +56 (2) 2 476 8000
C. +56 (9) 7 997 9922

Comunicación corporativa:
escobarcoly@gmail.com

Síguenos en nuestras redes

Nuestra web:
www.kamac.cl



LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/kam-audidores-consultores/mycompany/?viewAsMember=true>



Instagram:
https://www.instagram.com/kam_audidores.consultores/





CREER, CONFIAR, MOTIVARNOS

Lic. Andrea Giannella Neitzke,
Socia de Consultoría
agiannella@kamac.cl

"Creo en mí, en mi jefe y en los ovnis..."

Crear, confiar, motivarnos y lograr nuestro bienestar es una tarea que requiere no sólo del pensamiento sino además de la incorporación de nuevos hábitos, algunos de ellos sencillos, pero que implican esfuerzo y también decisión.

Desde el punto de vista organizacional es importante que aquellos que lideran personas, recuerden la importancia de generar no sólo óptimos niveles de comunicación y climas de trabajo, sino también la posibilidad de "generar sentido" a toda acción y responsabilidad que se les confiere a los distintos miembros de su equipo.

Comunicar y transferir en el día a día el "sentido de trascendencia" incrementa no sólo el compromiso sino los niveles de motivación de los equipos, generando afiliación e identidad con el rol y las carreras dentro de la organización.

Crear en nuestra gente, creer en el trabajo realizado, creer en que

los errores nos ayudan a generar mejores aprendizajes e identidad, pero adicionalmente, promover hábitos saludables implica dejar un espacio importante y respetuoso para "las creencias y el cultivo del espíritu individual". El sentido de bienestar, debe incorporar dimensiones organizacionales, de equipo y también personales. No importa desde que Dirección o Gerencia hablemos, recordemos que debemos promover el bienestar organizacional...somos seres sociales y creo que allí está la clave de nuestra responsabilidad, cuidar y desarrollar acciones proactivas que faciliten la salud organizacional... "La biología te da un cerebro. La vida lo convierte en una mente", como reflexionaba Jeffrey Eugenides (Middlesex, 2003)", lograr el equilibrio perfecto entre el valor tangible y los mágicos intangibles es un arte.

¿En una reunión con un Equipo de Ejecutivos muy relevante de nuestro mercado, volví a escuchar la preocupación de aquellos Directivos que no logran promover el sentido de identificación con la compañía y me preguntaba... que creencias se instalaron en esa organización? que mensajes se entregan diariamente? ¿sabrán sus colaboradores los aportes que generan a la empresa? Una creencia es una brújula, que nos brinda sentido y orientación en nuestras vidas, nos permite





"Creo en mí, en mi jefe y en los ovnis..."

ALGUNAS CLAVES INFALIBLES

- *Proponte un objetivo, una meta*
- *Visualízalo y suénalo*
- *Evalúa que recursos necesitas y quienes pueden apoyarte*
- *Ponlo en tu calendario*

¡Reza, predica, canta, lo que sea! pero cree en algo y en Ti!... y no te olvides de rodearte de quienes siempre te aplaudirán... el éxito no tardará en llegar y esa sensación de bienestar te brindará placer, felicidad y sobre todo nuevos desafíos.

planificar, mantener la esperanza, esforzarnos y agradecer. ¿Brindamos brújulas? ¿Somos Guías? conocemos las creencias culturales de nuestros miembros de equipo? ¿están inspirados?

En un estudio muy interesante realizado por el "Programa Sociedad, Cultura y Religión del Centro de Estudios e Investigaciones Laborales" (CEIL, CONICET) 2019 permite observar los cambios que tuvieron lugar durante la última década y advertir procesos en curso. De acuerdo con la investigación en Argentina, donde se relevaron 2421 casos domiciliarios en todas las regiones del país, a partir de la construcción de una muestra representativa de los niveles económicos y educativos, distribución etaria y sexo en comparación con otros países latinoamericanos, los sin religión parecen crecer a un ritmo mayor, al tiempo que los En tan sólo once años, la adscripción a la fe católica pasó de estar por encima de las tres cuartas partes de la población a ser un poco menos del 63 %. Mientras tanto, los sin religión se incrementaron de un 11,3 % a un 18,9 % y los evangélicos lo hicieron de un 9 % a un 15,3 %.

A nivel franja etaria, los resultados de la encuesta permiten ver que entre los más jóvenes el peso de los evangélicos y los sin religión es mayor y entre los más adultos el catolicismo conserva guarismos más altos. A nivel educativo, se observa que los evangélicos representan un porcentaje mayor entre los de menor nivel educativo -26,5 % entre los que no tienen

estudios y 21,5 % en el grupo de los que cursaron el primario- y los sin religión, en cambio, entre los de mayor nivel de instrucción (27,2 % entre los que tienen un título universitario y 23,4 % del grupo de los hicieron un terciario).

Adicionalmente, en un reportaje Veronica Gimenez Beliveau, Directora de la encuesta señala que, asimismo la gente cree y no necesariamente en una religión.

"El universo de los llamados sin religión no se limita solamente al segmento de los ateos y agnósticos. En realidad, la mayor parte, aunque no se sientan identificados con ningún culto y carezcan de filiación institucional, se consideran a sí mismos creyentes e incluso algunos realizan prácticas religiosas. Son creyentes sin filiación religiosa", asegura Juan Cruz Esquivel, Director e Investigador Independiente. Dentro del ranking de creencias de los sin religión, la que se ubica en primer lugar es la energía en la que cree el 71,6 % de los 457 casos reportados. Le siguen la suerte (55,2 %), los ovnis (36,8 %), la vida después de la muerte (34,1%) y la astrología (33,8 %). Curiosamente, tres de cada diez creen en Jesucristo y apenas algunos menos en Dios.

Como Psicóloga considero que "Crear es importante" y si ese creer en otros, en Dios, en el universo etc, potencia el "Crear en uno mismo" y lograr la sensación de ser "imparable", de vivir con ideales, con alegría y con un "set de proyectos en cartera" ... ese es el camino. ●



CANADIAN CORPORATE
KNIGHTS HA PUBLICADO
SU ÍNDICE ANUAL

Redacción KAM

Las empresas más sustentables del planeta

Ciertamente, la pandemia ha seguido poniendo de relieve las desigualdades de la sociedad en 2021, y la urgencia de atender la crisis climática. Esto derivó en un año en el que las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) ocuparon un lugar central en los negocios, el gobierno y todos los ámbitos de la vida.

De acuerdo con el índice anual de Corporate knights, aproximadamente el 90% de los países se han planteado algún tipo de objetivo de cero netos, al igual que cientos de las empresas que cotizan en las bolsas de valores más grandes del mundo. En la cumbre climática de la ONU de noviembre, se comprometieron 130 billones de dólares en activos para este objetivo.

RSE DE LAS EMPRESAS MÁS SUSTENTABLES

A medida que comienza la “década de acción” para descarbonizar la economía, las empresas más sostenibles son más productivas en términos de carbono y energía.

¿QUÉ ES CORPORATE KNIGHTS?

Es una empresa de productos de información financiera, investigación y medios con sede en Toronto, Canadá, enfocada en promover un sistema económico donde los precios incorporen completamente los costos y beneficios sociales, económicos y ecológicos, y los participantes del mercado son claramente conscientes de las consecuencias de sus acciones.



En 2021, 60 de las empresas se adhirieron a la iniciativa Science Based Targets, alineando sus reducciones de emisiones con los requisitos del Acuerdo de París. Este año, esa cifra avanzó poco a poco a 65. Y aunque las empresas que no pertenecen a Global 100 aumentaron sus inversiones limpias del 22% en

la clasificación de 2021 al 34 % este año.

LOS 100 GLOBALES 2022

Corporate Knights introdujo un sistema de calificación con letras este año que otorga a las empresas Global 100 calificaciones que van desde A+ hasta D-. Estas calificaciones se convirtieron a partir de las puntuaciones generales de las empresas, según los 23 indicadores clave de Corporate Knights. Las empresas más sustentables que forman parte de Global 100 tienen prácticas de sostenibilidad muy por encima del promedio: las calificaciones con



Las empresas más sustentables del planeta

letras reflejan la posición de las empresas en relación con otras empresas de alto rendimiento. Este año, son los grupos tecnológicos de todas las variedades los que dominan, incluidas las telecomunicaciones, los fabricantes de chips, los fabricantes de computadoras y los proveedores de servicios comerciales. Este año, el índice estuvo dominado por empresas de Europa (41) y América (39), con 20 componentes de la región de Asia Pacífico. Varios nombres de alto perfil

fueron excluidos debido a actividades específicas de bandera roja, como la producción de armas (incluidos Airbus, Rolls-Royce Holdings y Boeing) y el bloqueo de políticas climáticas (Ford Motor Company, Daimler AG, Chevron y Air France). Los gigantes tecnológicos Apple y Google, recibieron importantes multas antimonopolio en Europa, pero Apple obtuvo una buena puntuación en energía, carbono, ingresos limpios y diversidad y Google tuvo un desempeño óptimo en

ingresos limpios y diversidad racial.

Otro caso interesante fue el Banco do Brasil quien ha apostado intensamente en las industrias de la carne y la madera de Brasil, actividades intensivas de carbono, pero como líder en finanzas sostenibles.

La empresa minera canadiense Teck Resources acordó pagar las multas por contaminación más altas jamás otorgadas como acuerdo por las emisiones de selenio en sus operaciones de carbón metalúrgico. ●

LAS TOP TEN MÁS SUSTENTABLES DEL MUNDO


Rank 2022	Rank 2021	Compañía	País	Compromisos climáticos	Puntuación general
1	21	Vestas Wind Systems A/S	Dinamarca	1,5 °C, SBTi	A+
2	24	Chr Hansen Holding A/S	Dinamarca	1,5 °C, SBTi	A
3	43	Autodesk inc	Estados Unidos de América	SBTi	A
4	1	Schneider Electric SE	Francia	1,5 °C, SBTi	A
5	40	Desarrollos de la ciudad Ltd	Singapur	1,5 °C, SBTi	A
6	9	American Water Works Company Inc.	Estados Unidos de América		A
7	2	Orsted A/S	Dinamarca	1,5 °C, SBTi	A-
8	12	Atlántica Infraestructura Sostenible PLC	Reino Unido	SBTi	A-
9	55	Dassault Systemes SE	Francia	1,5 °C, SBTi	A-
10	18	Zarzas ltd	Australia	1,5 °C, SBTi	A-



kam  **AUDITORES
CONSULTORES**

KAM Auditores Consultores SpA. Apasionados y Comprometidos con lo que hacemos

Don Carlos 2939, Oficina 403 / Las Condes-Chile / C.P. 7550000

 +56 (9) 7 997 9922

 info@kamac.cl